

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro poskytování digitálních služeb prostřednictvím webových stránek www.capsa.cz

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto Obchodní podmínky obchodní společnosti **Datawall, s.r.o.**, IČO: 03496287, se sídlem Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka č. 231678, upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy o poskytování digitálních služeb uzavírané mezi Poskytovatelem a jinou fyzickou nebo právnickou osobou prostřednictvím internetového obchodu Poskytovatele. Internetový obchod je Poskytovatelem provozován na Webových stránkách.
- 1.2 Ustanovení odchylná od Obchodních podmínek je možné sjednat Smlouvě. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními Obchodních podmínek.
- 1.3 V otázkách blíže neupravených Smlouvou či Obchodními podmínkami se smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Uživatelem řídí především příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku. Je-li smluvní stranou Smlouvy spotřebitel, řídí se tento smluvní vztah také zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
- 1.4 Ustanovení Obchodních podmínek jsou nedílnou součástí Smlouvy o poskytování digitálních služeb. Smlouva a Obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce a rozhodným právem je právní řád České republiky.
- 1.5 Znění Obchodních podmínek může Poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění Obchodních podmínek.

2. DEFINICE A VÝKLAD

- 2.1 Cena služeb – Cenou služeb se rozumí cena uvedená u konkrétního Uživatelem vybraného Tarifu.
- 2.2 Obchodní podmínky – Obchodními podmínkami se rozumí tyto Obchodní podmínky.
- 2.3 Poskytovatel – Poskytovatelem je společnost Datawall, s.r.o., IČO: 03496287, se sídlem Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka č. 231678

Adresa pro doručování a provozovna: **Datawall, s.r.o., Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8,**

Bankovní spojení: Fio banka, a.s.

Číslo účtu CZK: 2400690329/2010

Datová schránka: 2eyrxb

Email: capsa@capsa.cz

Kontaktní telefon: + 420 226 807 211

Webové stránky: www.capsa.cz

- 2.4 Projekt – Projektem se rozumí účel, za kterým uživatel vytvořil Uživatelský účet.
- 2.5 Předmět Smlouvy – Předmětem Smlouvy je povinnost Poskytovatele poskytnout Uživateli Digitální služby

dle zvoleného Tarifu a povinnost Uživatelé zaplatit za to Poskytovateli Cenu služeb.

- 2.6 Rozhodné právní předpisy – jsou platné právní předpisy, kterými se řídí vztah mezi Uživatelé a Poskytovatelem. Jedná se zejména o Občanský zákoník a v případech, kdy je Uživatelé spotřebitel, je to i Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele v platném znění.
- 2.7 Služby digitálního obsahu (Digitální služby) – Službami digitálního obsahu se rozumí služby, které Uživatelé umožňují vytvářet, zpracovávat či uchovávat data v digitální podobě nebo k nim přistupovat, sdílet data v digitální podobě nahraná či vytvořená tímto nebo jiným Uživatelé těchto služeb anebo jakoukoli jinou interakci s těmito daty, konkrétně pak ty, které (Služby digitálního obsahu) nabízí Poskytovatel prostřednictvím Webových stránek. Jedná se zejména o cloudové úložiště, kalendář, kontakty, e-mailový klient, úkoly apod. zahrnuté ve vybraném Tarifu a dostupné v Uživateléském účtu Uživatelé. Poskytovatel může určit maximální garantovanou dobu přístupu Uživatelé k zakoupené Digitální službě, resp. k Tarifu, v němž jsou Digitální služby obsaženy. V takovém případě je tato informace uvedena u příslušného Tarifu. Uživatel je oprávněn po tuto dobu využívat Digitální služby opakovaně a z různých zařízení. Digitální služby je možné zakoupit v Tarifu.
- 2.8 Smlouva – Smlouvou se rozumí Smlouva o poskytování Služeb digitálního obsahu uzavřená mezi Poskytovatelem a Uživatelé.
- 2.9 Smlouva uzavřená distančním způsobem – Smlouva uzavřená distančním způsobem je Smlouva, pokud je uzavřena prostřednictvím prostředků komunikace na dálku. Smlouva je uzavírána přes Webové stránky (na základě objednávky učiněné přímo na Webových stránkách) nebo prostřednictvím e-mailové komunikace, telefonicky nebo s využitím obdobných komunikačních prostředků.
- 2.10 Smluvní strany – Smluvními stranami se rozumí Poskytovatel a Uživatel.
- 2.11 Tarif – Tarifem se rozumí některý z Tarifů nabízených Poskytovatelem na Webových stránkách, konkrétně pak Tarify „ZADAX“, „SEJF“, „PROFI“, „LUXUS“, „ENTERPRISE“, případně jiný Poskytovatelem nabízený tarif. S každým z Tarifů jsou spojeny Poskytovatelem určené a na Webových stránkách specifikované Digitální služby ve specifikovaném rozsahu.
- 2.12 Uživatel – Uživatelé je osoba, která uzavře prostřednictvím Webových stránek s Poskytovatelem Smlouvu o poskytování digitálních služeb. Uživatelé je spotřebitel nebo podnikatel. Spotřebitelem se rozumí fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec svého povolání nebo nikoliv jménem a na účet jiné podnikající osoby uzavírá s Poskytovatelem Smlouvu nebo s ním jinak jedná. V případě, že Uživatel do objednávky uvede své identifikační číslo (IČO), platí, že Smlouvu o poskytování digitálních služeb uzavírá v rámci své podnikatelské činnosti jako podnikatel nikoliv jako spotřebitel. Je-li Uživatelé jiná osoba než spotřebitel, neužijí se ta ustanovení Obchodních podmínek ani příslušná ustanovení právních předpisů, která slouží výhradně pro ochranu spotřebitele.
- 2.13 Uživateléské rozhraní – Uživateléským rozhraním se rozumí souhrn jednotlivých webových stránek sjednocených pod doménou třetího řádu „název Projektu“.capsa.cz zobrazená po přihlášení Uživatelé do jeho Projektu zadáním Uživatelé zvolených přihlašovacích údajů, na které se nachází Digitální služby v rozsahu dle Uživatelé zvoleného Tarifu.
- 2.14 Uživateléský účet – Uživateléským účtem se rozumí účet vytvořený Uživatelé po provedení registrace, vzniklý okamžikem aktivace „Projektu“ kliknutím na odkaz uvedený v e-mailové zprávě došlé na Uživatelé zadanou e-mailovou adresu po kliknutí na tlačítko „Dokončit registraci“ na Webových stránkách.
- 2.15 Webové stránky – Webovými stránkami se rozumí souhrn jednotlivých webových stránek sjednocených

pod doménou www.capsa.cz, případně obsahujících slovo „capsa“ a zároveň držených Poskytovatelem a dohromady tvořících určitou webovou prezentaci.

- 2.16 Pro vyloučení pochybností se pojmy ve významu specifikovaném v tomto čl. 2 Obchodních podmínek použijí také již pro čl. 1 Obchodních podmínek.

3. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 3.1 Uživatel je oprávněn provést objednávku Digitálních služeb z Internetového obchodu současně s registrací nebo po registraci prostřednictvím svého Uživatelského účtu.
- 3.2 Na základě registrace Uživatele provedené na Webové stránce může Uživatel přistupovat do svého Uživatelského rozhraní. Ze svého Uživatelského rozhraní může Uživatel provádět objednávky Digitálních služeb a úpravu svého Projektu dostupného na jeho přidělené doméně.
- 3.3 Při registraci na Webové stránce a při objednávání zboží je Uživatel povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v Uživatelském účtu je Uživatel při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené Uživatелеm v Uživatelském účtu a při objednávání Digitálních služeb jsou Poskytovatelem považovány za správné a Uživatel tak odpovídá Poskytovateli v plném rozsahu za škodu způsobenou uvedením nesprávných či nepravdivých údajů.
- 3.4 Přístup k Uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem (LOGIN) a heslem, které si zvolí sám Uživatel při registraci Uživatelského účtu. Uživatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho osobní části Uživatelského účtu a tyto údaje nesmí sdělovat třetí osobě. Poskytovatel tak nenesе žádnou odpovědnost za škodu způsobenou Uživatелеm v důsledku porušení této povinnosti ze strany Uživatele.
- 3.5 Poskytovatel neodpovídá Uživateli za funkčnost Uživatelského účtu a nebude-li tak z technických či jiných důvodů Uživatelský účet funkční či dostupný, nevznikají Uživateli vůči Poskytovateli žádná související práva. Tím není dotčeno právo Uživatele provádět změnu či storno objednávky Digitální služby nebo odstoupit od Smlouvy, jelikož tato právní jednání je Uživatel vždy oprávněn provést také prostřednictvím jiných komunikačních prostředků (např. e-mailem, telefonicky). Označení Digitální služby a její specifikace jsou uvedeny na Webových stránkách, a to jednotlivě u každé Digitální služby, popřípadě odkazem.
- 3.6 Uživatel není oprávněn umožnit využívání týmové části Uživatelského účtu, třetím osobám ve vyšším počtu, než připouští jím zvolený Tarif.
- 3.7 Poskytovatel je oprávněn zrušit Uživatelský účet, a to zejména v případě uplynutí 365 dní od uplynutí posledního dne, na který byly Uživatелеm předplaceny Digitální služby. V případě bezplatných Tarifů je Poskytovatel oprávněn Uživatelský účet zrušit zejména po uplynutí 6 měsíců od okamžiku, kdy se Uživatel naposledy přihlásil do svého Uživatelského účtu. Poskytovatel je oprávněn zrušit Uživatelský účet také zejména v případě, kdy Uživatel poruší jakékoliv své povinnosti vyplývající ze Smlouvy, Obchodních podmínek nebo právních předpisů, a to v jakékoliv intenzitě.
- 3.8 Uživatel není oprávněn do Uživatelského účtu nahrát:
- A. obsah, který je v rozporu s právním řádem České republiky a platnými mezinárodními úmluvami, jimiž je ČR vázána;
 - B. informace, které by mohly poškodit dobré jméno Poskytovatele, jeho pracovníků, obchodních partnerů či dalších spřízněných osob;

C. obsah, který je v rozporu s dobrými mravy.

Poskytovatel může smazat veškerý obsah Uživatelského účtu v případě, že na něj Uživatel umístil shora uvedený obsah. Posouzení Uživatelova obsahu jako obsahu spadajícího pod některou z definic shora uvedených pod písm. a., b. nebo c. je plně na uvážení Poskytovatele. Uživatel odpovídá za škodu, která Poskytovateli v souvislosti s takovýmto porušením smluvních povinností vznikla.

- 3.9 Odpovědnost za veškerou činnost v Projektu vedeném na Uživatelském účtu nese Uživatel.
- 3.10 Poskytovatel nenes odpovědnost za škody způsobené ztrátou či únikem informací v průběhu přenosu dat do/z aplikace či po dobu jejich umístění v Uživatelském účtu (na serveru Capsa.cz).
- 3.11 Uživatel souhlasí s tím, že data jím vložená do Uživatelského účtu budou archivována. Vložené soubory mohou být indexovány pro účely vyhledávání.
- 3.12 Poskytovatel si vyhrazuje právo zpracovávat data vložená do systému uživatelem za účelem zobrazování reklamy.
- 3.13 U Tarifů nabízených Poskytovatelem zdarma, v případě výpadku provozu Webových stránek a Uživatelského rozhraní Poskytovatel nenes odpovědnost za škody, které Uživateli, nebo třetím osobám vzniknou v důsledku poškození, ztráty nebo úniku dat, neposkytnutí Digitálních služeb, nebo vadného poskytnutí Digitálních služeb.
- 3.14 Uživatel bere na vědomí, že Uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Poskytovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob. U zpoplatněných Tarifů se však Poskytovatel zavazuje zajistit dostupnost Digitálních služeb po dobu 99,5 % měsíce, jinak Uživateli vzniká právo na vrácení ceny za Tarif uhrazené na daný měsíc.

4. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 4.1. Veškerá prezentace Tarifů obsahujících Digitální služby je umístěná na Webových stránkách, je informativního charakteru a Poskytovatel není povinen uzavřít Smlouvu ohledně Digitálních služeb obsažených v Tarifech. Ustanovení § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se nepoužije.
- 4.2. Webové stránky obsahují informace o Tarifech a v nich obsažených Digitálních službách, a to včetně uvedení Cen služeb jednotlivých Tarifů. Ceny služeb jsou uvedeny jak bez daně z přidané hodnoty, tak včetně daně z přidané hodnoty. Ceny služeb zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány na Webových stránkách. Tímto ustanovením není omezena možnost Poskytovatele uzavřít Smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 4.3. Poskytovatel poskytuje zejména Digitální služby uvedené v Tarifech.
- 4.4. Smlouva je uzavřena následovně:
 - A. Za účelem vytvoření Uživatelského účtu a uzavření Smlouvy prostřednictvím Webových stránek Uživatel klikne na tlačítko „REGISTROVAT“, „ZAREGISTROVAT“ případně na kterékoliv tlačítko „VYZKOUŠEJTE ZDARMA“ umístěných na Webových stránkách, následně si v první části

registračního formuláře zvolí Tarif a v další části registračního formuláře označené jako „Údaje o administrátorovi“ vyplní následující informace:

- JMÉNO;
- PŘÍJMENÍ;
- E-MAIL;
- TELEFONNÍ ČÍSLO;
- LOGIN;
- HESLO;
- ADRESU PROJEKTU;
- NÁZEV PROJEKTU.

Následně uživatel kliknutím na tlačítko „PŘEJÍT NA DALŠÍ KROK“ přejde na poslední část registračního formuláře, kde je Uživateli umožněno zkontrolovat registrační údaje, které Uživatel vložil, případně vrátit se na předchozí část a tyto údaje upravit, a to i s ohledem na možnost Uživatele zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do registračního formuláře. Registraci Uživatel dokončí kliknutím na tlačítko „DOKONČIT REGISTRACI“. Následně je Uživateli na jím zadanou e-mailovou adresu zaslán e-mail s odkazem, pro účely aktivace Projektu. **Okamžikem kliknutí Uživatelem na tento odkaz je mezi Poskytovatelem a Uživatelem uzavřena Smlouva.**

- 4.5. V případě pochybností může Poskytovatel kontaktovat Uživatele za účelem ověření pravosti objednávky. Nepodaří-li se pravost objednávky ověřit, má se zato, že objednávka vůbec nebyla učiněna.
- 4.6. V případě, že došlo ke zjevné chybě na straně Poskytovatele při uvedení Ceny služeb obsahujícího Digitální služby na Webových stránkách nebo v průběhu objednávání (např. překlep, chyba při zadávání Ceny služeb, technická chyba apod.), není Poskytovatel povinen poskytnout Uživateli Digitální služby za tuto zcela zjevně chybnou Cenu služeb, a to ani v případě, že byla taková objednávka automaticky ze strany Poskytovatele potvrzena, případně již došlo ze strany Uživatele k zaplacení Ceny služeb. V takovém případě je Poskytovatel oprávněn odstoupit od smlouvy, a to do 30 pracovních dní od zjištění chyby. Poskytovatel po odstoupení od smlouvy informuje Uživatele o chybě bez zbytečného odkladu nejpozději však do 30 pracovních dní po uzavření či změně Smlouvy a zašle Uživateli na jeho elektronickou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh Smlouvy a nová Smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením Uživatele o přijetí této nabídky Poskytovateli na jeho elektronickou adresu. V případě odstoupení Poskytovatele od Smlouvy je povinen Poskytovatel bez zbytečného odkladu nejpozději však do 14 kalendářních dnů vrátit uhrazenou Cenu služeb Uživateli.
- 4.7. Ode dne následujícího po uzavření Smlouvy běží Uživateli v případě placených Tarifů 14denní zkušební doba, po kterou může Uživatel využívat Digitální služby zdarma.
- 4.8. V průběhu trvání smluvního vztahu může Uživatel změnit Smlouvu změnou na jiný Tarif. Změna Smlouvy je účinná okamžikem kliknutí na tlačítko „DOKONČIT“ v části formuláře objednávky služeb nazvaném jako „REKAPITULACE“. Po změně Smlouvy na jiný Tarif již Uživateli neběží 14denní zkušební doba zdarma.
- 4.9. Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení

dle podmínek operátora Uživatele). Náklady spojené s použitím prostředků komunikace na dálku vzniklé Uživateli v souvislosti s uzavřením smlouvy (zejména náklady na internetové připojení a telefonní hovory) hradí Uživatel. Učiněním objednávky Uživatel výslovně souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku.

5. CENA SLUŽEB A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Uživatel se na základě Smlouvy zavazuje Poskytovateli uhradit za poskytnutí Digitálních služeb Cenu služeb ve výši uvedené na Webové stránce dle jím zvoleného Tarifu.
- 5.2. Cena služeb je konečnou výší Ceny služeb, která obsahuje daň z přidané hodnoty, jakož i všechny další poplatky související s poskytnutím Digitálních služeb. Tím však není dotčena možnost sjednání odlišné výše Ceny služeb na základě předchozí individuální dohody mezi Poskytovatelem a Uživatelem.
- 5.3. Digitální služby dle Tarifu jsou Uživatelem hrazeny na základě zálohové faktury vždy na jím zvolené období předem. Uživatel je povinen zaplatit zálohovou fakturu mu zaslano Poskytovatelem ve lhůtě a na účet uvedených v této zálohové faktuře, a to nejpozději do 14 kalendářních dní od doručení faktury na e-mailovou adresu Uživatele jím uvedenou při registraci, případně na jinou e-mailovou adresu Uživatele vedenou na jeho Uživatelském účtu. Nejpozději je Uživatel povinen zaplatit Cenu služeb poslední den, na který má Uživatel předplaceny Digitální služby (Tarif), a to bez ohledu na shora uvedené lhůty splatnosti. Pokud nebude zaplacená Cena služeb Tarifu v poslední den, na který má Uživatel předplaceny Digitální služby, je Poskytovatel oprávněn postupovat mj. dle čl. 7 odst. 7.10. Obchodních podmínek.
- 5.4. V případě bezhotovostní platby je Uživatel povinen uhrazovat Cenu služeb společně s uvedením variabilního symbolu platby uvedeného v zálohové faktuře. V případě bezhotovostní platby je závazek Uživatele uhradit Cenu služeb splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Poskytovatele.
- 5.5. Případné slevy z Ceny služeb poskytnuté Poskytovatelem Uživateli nelze vzájemně kombinovat.
- 5.6. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví Poskytovatel ohledně plateb prováděných na základě Smlouvy Uživateli daňový doklad – fakturu. Poskytovatel je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví Poskytovatel Uživateli po uhrazení celkové Ceny služeb na určité období a zašle ji v elektronické podobě na e-mailovou adresu Uživatele uvedenou při jeho registraci.
- 5.7. Cena se hradí v českých korunách. V případě, že je vybraného digitálního obsahu uvedena Cena služeb také v eurech, je možná platba i v této měně.

6. ÚDAJE O FUNKČNOSTI DIGITÁLNÍHO OBSAHU A JEHO SOUČINNOSTI S HW A SW

- 6.1. Poskytnuté Digitální služby vyžadují k plné funkčnosti hardwarové a softwarové vybavení na straně Uživatele umožňující zejména procházení Webových stránek.
- 6.2. Digitální služby jsou k dispozici v Uživatelském rozhraní a lze je prohlížet prostřednictvím internetového prohlížeče. K jejich procházení/využívání je nezbytné internetové připojení s dostatečnou rychlostí připojení. Poskytovatel nezodpovídá za omezenou dostupnost nebo nedostupnost Digitálních služeb v případě technických potíží na straně Uživatele.

- 6.3. Poskytovatel si vyhrazuje právo dočasně částečně nebo zcela omezit Uživateli přístup k Digitálním službám v případě technických problémů nebo jiných neočekávaných událostí. Poskytovatel v takovém případě vynaloží přiměřenou snahu k odstranění takových překážek, a to aniž by Uživateli z toho vznikla jakákoliv práva.
- 6.4. Poskytovatel si rovněž vyhrazuje právo částečně nebo zcela omezit Uživateli přístup k Digitálním službám v případě údržby nebo aktualizace Webových stránek, a to aniž by Uživateli z toho vznikla jakákoliv práva, maximálně však v rozsahu 8 hodin měsíčně v době od 23:00 do 06:00
- 6.5. Poskytovatel si vyhrazuje právo provádět údržbu a aktualizace Webových stránek bez předchozího upozornění.
- 6.6. Poskytovatel si vyhrazuje právo na změnu umístění Digitálních služeb, změnu struktury Webových stránek, změnu domény. V takovém případě informuje vhodným způsobem Uživatele o provedení takovýchto změn.
- 6.7. Poskytovatel si vyhrazuje právo dále aktualizovat, upravovat a rozvíjet Webové stránky, poskytované Digitální služby, a to včetně již zakoupených Digitálních služeb ze strany Uživatele. Takovéto úpravy jsou realizovány zejména za účelem zdokonalení Webových stránek, Digitálních služeb, zvýšení hodnoty pro Uživatele, zapracování zpětné vazby ze strany Uživatelů, zapracování nových poznatků z daného oboru apod. Poskytovatel si vyhrazuje právo změnit funkcionality Digitálních služeb (např. přechod z on-line režimu do off-line režimu, způsob zobrazování, změnu některých funkcí apod.).
- 6.8. Webové stránky jsou dostupné z běžných webových prohlížečů a koncových zařízení určených pro procházení webových stránek.
- 6.9. Náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora Uživatele). Náklady spojené s použitím prostředků komunikace na dálku vzniklé Uživateli v souvislosti s využíváním Digitálních služeb (zejména náklady na internetové připojení) hradí Uživatel.

7. Odstoupení od smlouvy

- 7.1. Uživatel, který je spotřebitelem, je oprávněn odstoupit od smlouvy uzavřené distančním způsobem bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy.
- 7.2. Uživatel nemůže mimo jiné odstoupit od smlouvy o poskytování Digitálních služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
- 7.3. Pro odstoupení od Smlouvy může Uživatel využít vzorový formulář k odstoupení od Smlouvy poskytovaný Poskytovatelem. Odstoupení od Smlouvy zašle Uživatel elektronicky na emailovou adresu nebo písemně na adresu Poskytovatele uvedenou v těchto Obchodních podmínkách. Vzorový formulář k odstoupení od Smlouvy je přílohou těchto Obchodních podmínek.
- 7.4. Poskytovatel potvrdí Uživateli bezodkladně přijetí odstoupení od Smlouvy, a to i případně v Uživatelském účtu.
- 7.5. Pokud již byla ze strany Uživatele uhrazena platba, vrátí Poskytovatel uhrazenou platbu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy mu bylo doručeno oznámení o odstoupení od Smlouvy ze strany

Uživatele. Vrácení platby proběhne ze strany Poskytovatele bezhotovostně zasláním prostředků na účet Uživatele, ze kterého platba přišla, neuvede-li Uživatel v odstoupení od Smlouvy jiný účet.

- 7.6. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že ze strany Uživatele nedoje k uhrazení Ceny služeb nejpozději poslední den splatnosti, nebo je-li zřejmé, že k takové úhradě nedojde.
- 7.7. V případě odstoupení od Smlouvy jejíž plnění již začalo, je Uživatel povinen uhradit Poskytovateli poměrnou část Ceny služeb, resp. Poskytovatel je povinen vrátit Uživateli poměrnou část Ceny služeb za nevyčerpané předplacené celé dny po té, co nastaly účinky odstoupení od Smlouvy.
- 7.8. Smlouvu je možné ukončit mimo jiné dohodou Smluvních stran, odstoupením od Smlouvy v případech stanovených v Obchodních podmínkách nebo v případech stanovených příslušnými právními předpisy.
- 7.9. Platí, že Smlouva je ujednána na dobu Uživatелеm předplacených Digitálních služeb. Po uplynutí této doby Smlouva zaniká a Poskytovatel je oprávněn smazat Uživatelský účet s veškerými daty, a to bez jakéhokoliv nároku Uživatele na náhradu tím případně způsobené újmy. Okamžikem připsání Ceny služeb na účet Poskytovatele Uživatелеm po zániku Smlouvy v případě, že Poskytovatel jeho Uživatelský účet ještě nezrušil, je uzavřena nová Smlouva.

8. ZÁRUKA, REKLAMACE, PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 8.1. Práva a povinnosti Smluvních stran ohledně práv z vadného plnění a záruky se řídí příslušnými platnými obecně závaznými právními předpisy. Pro poskytování Digitálních služeb jde zejména o ustanovení § 2389a až § 2389f Občanského zákoníku a pro Uživatele spotřebitele pak ust. § 2389g až § 2389s Občanského zákoníku.
- 8.2. Pro uplatnění reklamace v případě vadného poskytnutí Digitální služby může Uživatel uplatnit reklamaci zasláním e-mailu na adresu capsa@capsa.cz, nebo zasláním písemného oznámení na adresu sídla Poskytovatele. Při uplatnění reklamace musí Uživatel mimo jiné srozumitelně uvést důvod reklamace, číslo objednávky nebo faktury (i zálohové), za jakých okolností se vady projevily a jakým právem z vadného plnění si zvolil. O přijetí reklamace informuje Poskytovatel Uživatele e-mailem. Uživatel spotřebitel je oprávněn uplatnit reklamaci kdekoli, kde je Poskytovatel zastížen, a to jakýmkoli způsobem.
- 8.3. Reklamaci lze uplatnit v případě, že se vada projeví v době dvaceti čtyř měsíců od poskytnutí Digitální služby (v případě pochybnosti je rozhodující datum zahájení poskytování Digitální služby).
- 8.4. Reklamace bude pro Uživatele-spotřebitele vyřízena do 30 dnů od jejího doručení Poskytovateli. O způsobu vyřízení reklamace bude Uživatel-spotřebitel informován e-mailem. Po marném uplynutí 30denní lhůty (nebyla-li dohodnuta lhůta delší) může Uživatel-spotřebitel od Smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu. Poskytovatel je povinen vydat Uživateli-spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
- 8.5. Za vadu se nepovažuje ukončení poskytování Digitálních služeb v souladu s těmito Obchodními podmínkami, zejména v případě, kdy jsou poskytovány po předem stanovené období nebo časové omezení vyplývá z jejich povahy nebo z těchto Obchodních podmínek. Za vadu se rovněž nepovažuje, pokud Digitální služba nemůže být zobrazena nebo jinak použita na koncovém zařízení Uživatele z důvodu jejich nekompatibility s programovým vybavením koncového zařízení Uživatele nebo z důvodu ukončení podpory příslušného softwarového vybavení ze strany jeho poskytovatele nebo provozovatele.
- 8.6. Uživatel je povinen otestovat před uhrazením Ceny služeb, zda mu užívání Digitálních služeb funguje s

jeho technickým vybavením (hardware i software) a používaným internetovým připojením. K tomuto otestování slouží zkušební 14denní doba zdarma po uzavření Smlouvy. Úhradou Ceny služeb Uživatel potvrzuje, že mu poskytnuté Digitální služby fungují bez problémů a akceptuje kvalitu těchto Digitálních služeb. Poskytovatel je oprávněn zamítnout pozdější reklamace Uživatele z tohoto důvodu.

9. VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ, ŘEŠENÍ SPORŮ

- 9.1. V případě stížností k plnění nebo dalších činností v souvislosti s touto Smlouvou může Uživatel kontaktovat Poskytovatele na kontaktech uvedených v čl. II. těchto Obchodních podmínek.
- 9.2. Kontrolním orgánem je příslušný živnostenský úřad, dohled nad dodržováním předpisů o ochraně spotřebitelů provádí Česká obchodní inspekce. Dodržování předpisů o ochraně osobních údajů dozoruje Úřad pro ochranu osobních údajů. I na tyto orgány se může Uživatel obrátit se svými stížnostmi.
- 9.3. V případě spotřebitelského sporu, má Uživatel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení podle Zákona č. 634/1992 Sb., O ochraně spotřebitele v platném znění, je Česká obchodní inspekce. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na stránkách České obchodní inspekce www.coi.cz. Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- 9.4. Poskytovatel sděluje, že není vázán žádnými kodexy chování.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 10.1. Ochrana osobních údajů Uživatele, který je fyzickou osobou, je poskytována v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů; dále též jen „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy upravujícími ochranu osobních údajů (to znamená zejména zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů).
- 10.2. Svou informační povinnost vůči Uživateli ve smyslu čl. 13 Nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů Uživatele pro účely plnění Smlouvy, pro účely jednání o této Smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností Poskytovatele plní Poskytovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu, který je k dispozici zde:

https://www.capsa.cz/static/downloads/zpracovani_ou.pdf

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou s dobou trvání k poslednímu dni, ke kterému má Uživatel předplaceny Digitální služby. V případě bezplatných Tarifů je Smlouva uzavřena maximálně na dobu trvání šesti měsíců od okamžiku, kdy se Uživatel naposledy přihlásil do svého Uživatelského účtu.

- 11.2. Pokud vztah založený Smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak Smluvní strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem.
- 11.3. Volbou práva dle tohoto článku obchodních podmínek není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy
- 11.4. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 11.5. Smlouva je archivována Poskytovatelem v elektronické podobě a není přístupná.
- 11.6. Poskytovatel si vyhrazuje právo kdykoliv jednostranně změnit tyto Obchodní podmínky. V takovém případě upozorní Uživatele na změnu Obchodních podmínek e-mailem zaslaným na e-mailovou adresu Uživatele jím uvedenou při registraci, případně na jinou e-mailovou adresu Uživatele vedenou na jeho Uživatelském účtu, který má možnost vyjádřit nesouhlas s takovou změnou a tím trvat na původním znění Smlouvy. Pokud dojde ke změně Smlouvy, platí pro Uživatele pozdější znění Obchodních podmínek, a to od okamžiku účinnosti změny Smlouvy.
- 11.7. Vzorový formulář pro odstoupení od Smlouvy je ke stažení zde:
- https://www.capsa.cz/static/downloads/formular_odstoupeni_od_smlouvy.pdf
- 11.8. Zveřejněním těchto Obchodních podmínek je splněna povinnost podnikatele sdělit spotřebitelům před uzavřením smlouvy informace v souladu s Občanským zákoníkem.
- 11.9. Tyto Obchodních podmínek jsou účinné od 28.8.2023 a nahrazují veškeré předchozí Obchodní podmínky.